



 **JAK PROMĚNIT
VEŘEJNOU AKCI
V KULTURNÍ
ZNAČKU MĚSTA**

(na příkladu Hradec Králové 800)

HRADEC JSOU KRÁLOVÉ A KRÁLOVNY
... UŽ 800 LET...

Hradec jsou Králové a Královny



už 800 let

Harmonogram oslav

*Hradec Králové 800 bude ve znamení
překvapení, pohybu, proměny.*

*Vstupte do naší kreativní budoucnosti,
kde o nová spojení a nečekané
příběhy není nouze. Oslavujeme nejen
historii, ale také inspirující vizi toho,
čeho můžeme společně dosáhnout.
Zvedněme oponu pro inovace,
propojení komunity a projektů, které
nás pohánějí vpřed. Hradec Králové
800 - kde budoucnost začíná dnes.*

- Samotné organizaci oslav předcházela kompletní změna vizuálního stylu města, byl osloven Czech Design, který pomohl s propagací soutěže
- Vítěz Superlative works zároveň dostal za úkol implementaci vizuálního stylu oslav
- Bylo vypsáno VŘ na kreativní manažerku
- Vznikl slogan – Hradec jsou Králové a Královny ... už 800 let
- Byl vytvořen řídicí výbor oslav, následně bylo podepsáno memorandum o spolupráci s významnými institucemi ve městě (Univerzita HK, Biskupství, Královéhradecký kraj, Český rozhlas a město HK)

Harmonogram oslav

*Otevřeme hvězdnou bránu času,
abychom se vrátili zpět do příběhů
našich předků. V tomto dobrodružství,
kde minulost ožívá, najdeme inspiraci
pro naši kreativní budoucnost.*

- Byl vytvořen dramaturgický plán oslav
- Byly osloveny kulturní instituce (Knihovna města, Filharmonie, Divadlo Drak, Klicperovo divadlo), aby připravily na rok oslav speciální programy v rámci své činnosti
- Byly vytvořeny speciální dotační tituly na oslavy 800 let, všechny stávající byly rozšířeny o možnost zařazení do oslav
- Velký zájem byl o Mikroprojekty – dotační podpora komunitního rozvoje a vlastní iniciativy (nejen) mladých lidí, podpora vzniku nových projektů napříč různými spektry zájmů
- Vznikl web oslav a sociální síť
- Byli osloveni případní finanční partneři oslav (instituce, podniky a firmy, které v HK působí)

Harmonogram oslav

Oživení nevyužitých budov nebo veřejného prostoru. Zapojení dětí, seniorů nebo znevýhodněných skupin. Koprodukce mezi hradeckými kulturními aktéry. Snaha uvést obyvatele města do pohybu a kreativně je motivovat k návštěvě předměstí nebo přehlížených objektů...

Oslavy 800. výročí Hradce Králové jsou založené na myšlence nových spojení.

- Bylo uspořádáno několik workshopů pro aktéry kultury a cestovního ruchu, kteří byli osloveni, aby přišli s nápadem zapojení se do oslav
- Vznikl výkonný výbor a dramaturgická rada, DR pečlivě rozhodovala o zařazení akcí do oslav
- V rámci oslav se uskutečnilo cca 241 akcí, na 120 místech, do kterých se zapojilo 96 aktérů.
- Bylo vybráno cca 24 velkých akcí, které byly monitorovány a zpracovány z hlediska návštěvnosti (T-Mobile)
- V současné dokončujeme a analyzujeme data ohledně vyhodnocení velkých a středních akcí z hlediska počtu ubytovacích kapacit, ekonomického přínosu, návštěvnosti města atd...
- <https://hk800.cz/cs/>

Střední škola vizuální tvorby – výstava v Infocentru HK



Proč si na některé městské akce vzpomeneme... a jiné zmizí?

Veřejné akce vznikají pořád. Ale jen některé se zapíší do paměti města.

A právě ten rozdíl mezi akcí a zážitkem je to, o čem dnes chci mluvit.

Dance Floor Attack →



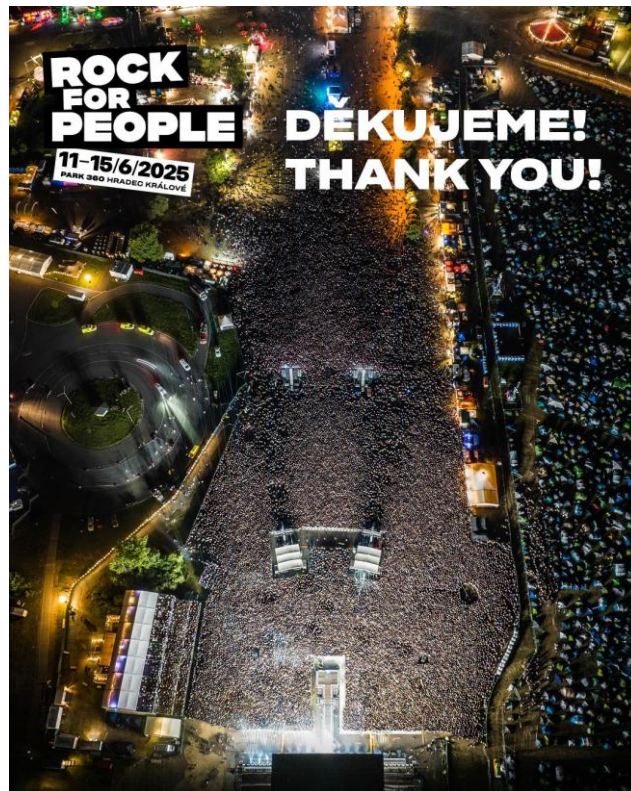
CO JE KULTURNÍ ZNAČKA?

*identita
emoce
vztah
kontinuita*

*Značka není logo ani slogan.
Značka je opakovaný význam, který
lidé cítí – a chtějí ho znovu.*



ROCK FOR PEOPLE



KONTEXT: HRADEC KRÁLOVÉ 800

800 let města = jednorázová šance

*Výročí je moment, kdy se město dívá
samo na sebe.*

Bud' udělá slavnost minulosti.

*Nebo vytvoří vztah k budoucnosti. A
nebo dokáže propojit obojí.*

Historie pro nás nebyla cíl.

Byla zdroj – energie, inspirace, kontext.

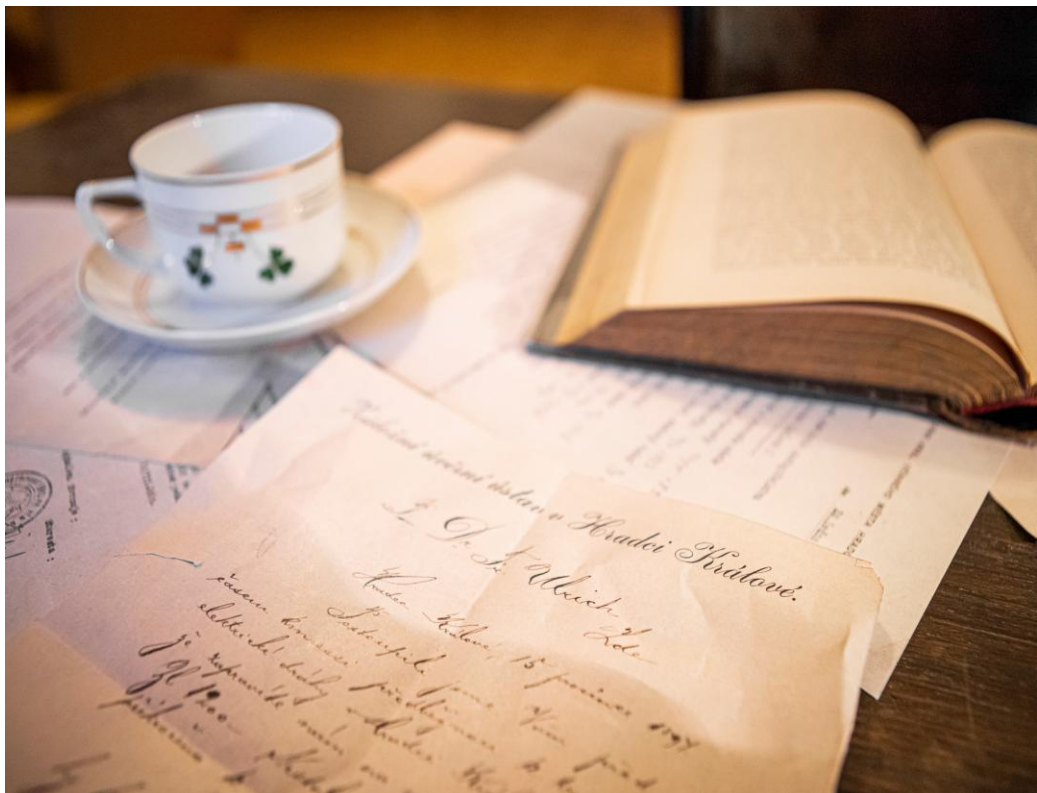
Hlavní otázka zněla:

***Jaký vztah mají lidé ke svému městu
dnes?***

Silná myšlenka spojila tradici s inovací, překvapením a pohybem v dynamické akci.

Příběh propojuje různé aktivity a tvoří základ vizuální, komunikační a dramaturgické identity

Kancelář Dr. Františka Ulricha



KREATIVNÍ IDEA HK800

minulost × budoucnost
překvapení
pohyb
proměna

Jednotný smysl akce

Silná akce vždy stojí na silné ideji.

Jakmile ji nemáte, program se rozpadne na seznam položek
Program vytváří harmonický obraz s jasným smyslem.

Kurátorský přístup k programu

Program je koncipován jako celek s jasnou strukturou,
ne jen jako seznam jednotlivých položek nebo událostí.

Zapojení různých skupin

Různé cílové skupiny jsou aktivně zapojeny prostřednictvím
kombinace velkých akcí a komunitních projektů.

Koherentní značka a příběh

Identita akce propojuje jednotlivé prvky do jednoho příběhu,
který značka nese a komunikuje veřejnosti.



VEŘEJNÝ PROSTOR

Město není kulisa.
Město je obsah.

*Když akci přesunete do veřejného
prostoru,
mění se z divadelního představení
na společný zážitek.*



První den spolu



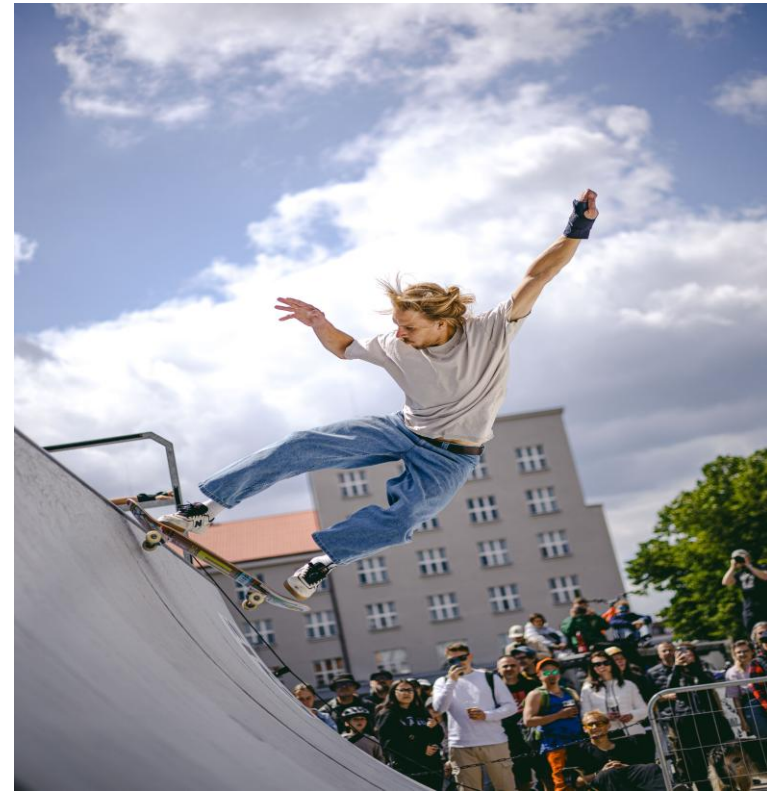
Open air koncert na Náplavce – „Soňa Červená 100“



Gočárův běh



SkateSound Hradec



Den s Českým rozhlasem – Vysíláme 80 let!



A pak usnu a vstanu



Tanec Králové



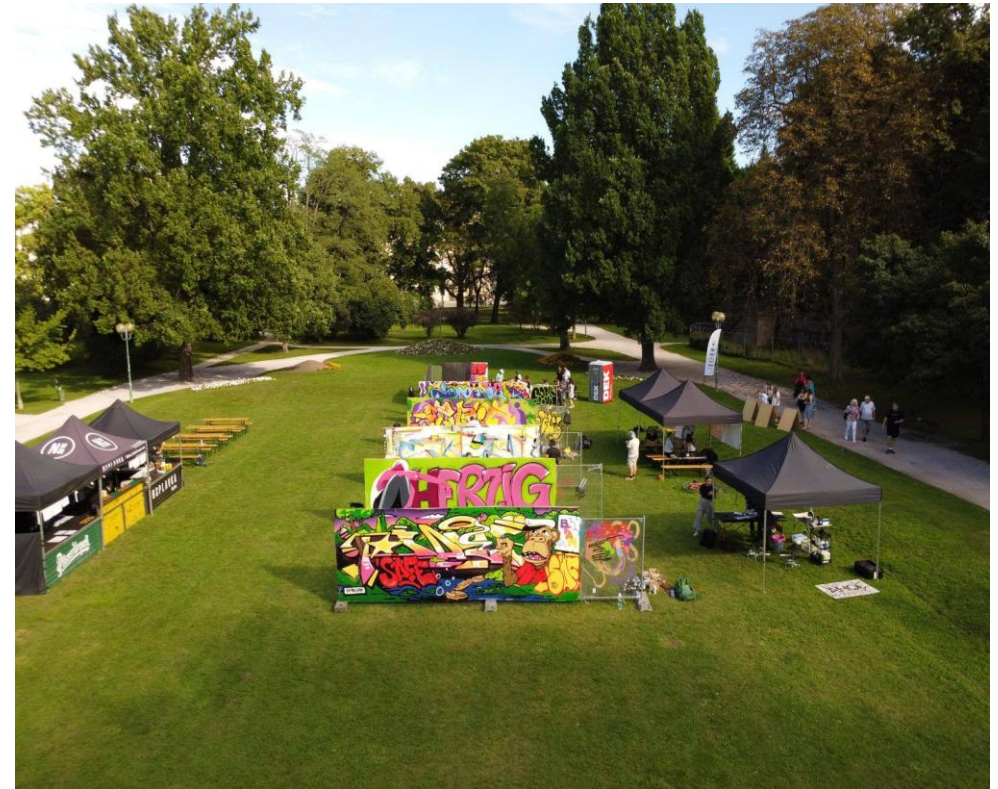
Balónová fiesta – 80 balonů nad Hradcem



DRONOVÁ SHOW a Tata Boys



StreetArt Festival



KOMUNITA

*Obyvatelé nejsou cílovka.
Jsou spoluautoři.*

*Nechtěli jsme město, které něco
ukazuje.*

*Chtěli jsme město, které mluví samo o
sobě – skrze lidi.*



EMOCE & PAMĚŤ

*Lidé si nepamatují program.
Pamatují si pocit.*

Atmosféru.

Sdílený okamžik.

To, že byli součástí něčeho většího



KOMUNIKACE AKCE

*jednotnost
srozumitelnost
kontinuita*

*Komunikace nezačíná kampaní.
Začíná ideou.
A vizuální jazyk je její hlas.*



CO ZŮSTALO

*vztah k městu
nová spojení
trvalé hodnoty*

*Úspěch akce poznáte až ve chvíli, kdy
skončí.*

Podle toho, co pokračuje dál.



JAK TO ZOPAKOVAT JINDE

Začni smyslem

Najdi duši místa

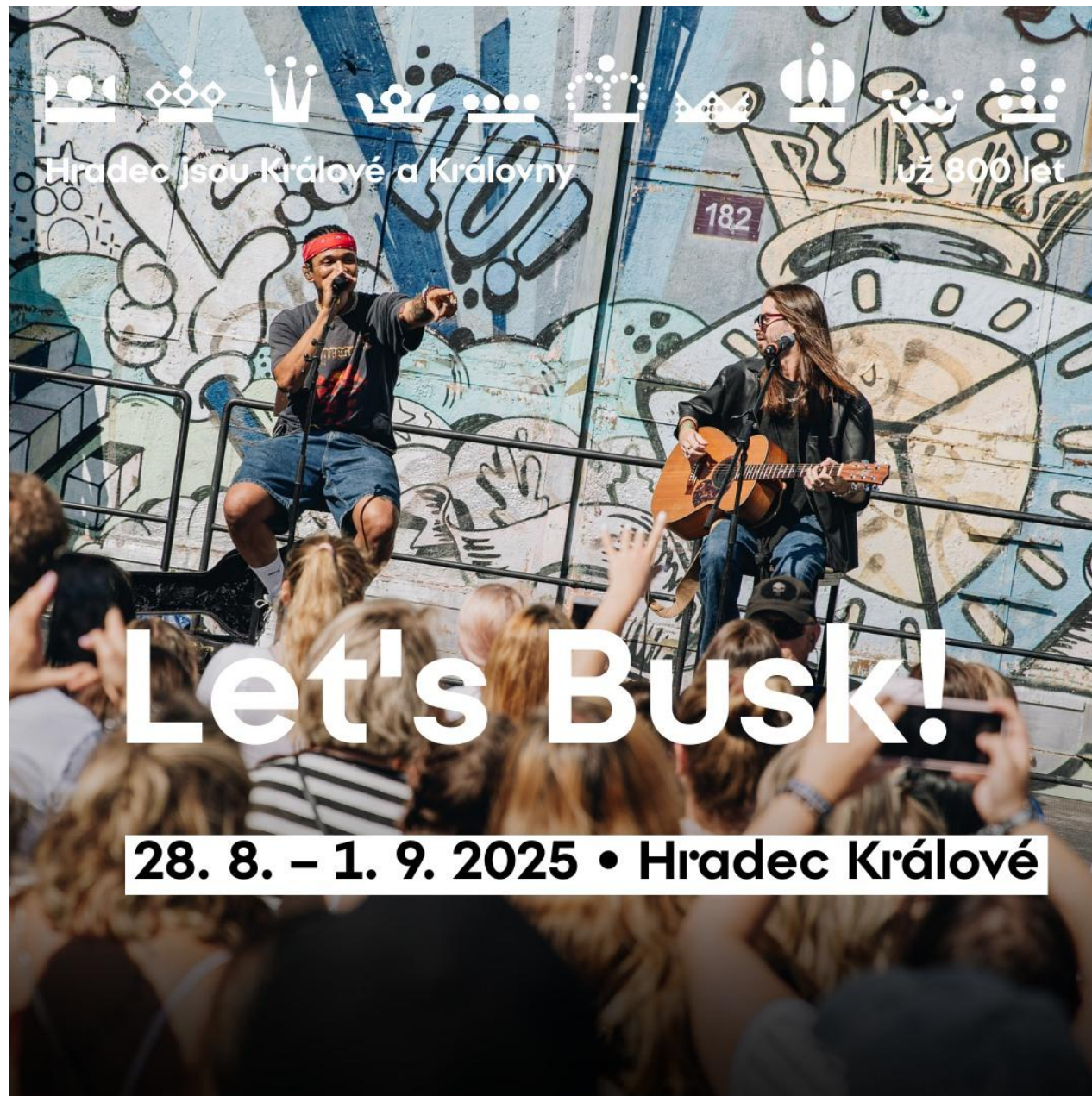
Kurátoruj

Pracuj s emocí

Mysli dál než na jeden rok

Tohle nejsou pravidla.

To jsou otázky, které je dobré si položit



HK 800

*Město se nestává značkou tím,
co ukáže –
ale tím, co v lidech zůstane.*





POIATUS-SUP

