



# Realizace, rizika a přenositelná zkušenost

Ivan Kurtev

jednatel

Hradecká kulturní a vzdělávací společnost s.r.o.

HK800

člen dramaturgické rady, člen hodnotící komise,

řízení produkčního týmu





# Proč se na výročí dívat jinak?

Výročí může změnit způsob, jak město spolupracuje.

Jak jsme přemýšleli a co z toho může být  
použitelné i jinde.



**Hradec  
Králové**  
už 800 let



# Co bylo cílem HK800?

Nestačí vytvořit program a naplnit náměstí.

Důležité je, co po výročí zůstane dlouhodobě.

Příležitost ke změně, reakce na potřeby města.

## Cíle

Posílit vztah lidí k městu

Propojit aktéry a instituce

Vytvořit dlouhodobý rámec

## Anti-cíle

Jen vysoká návštěvnost

Jednorázový vrchol

Dělat výročí bez hlubšího ukotvení



**Hradec  
Králové**  
už 800 let



# Rozsah aktivit

Rozsah mění způsob řízení

**241**

akcí

**120**

míst

**96**

aktérů

**45**

mikroprojektů

Nejtěžší bylo sladit celý systém a lidi, kteří ho drží pohromadě.



**Hradec  
Králové**

už 800 let



# Kreativní principy

Silná idea je začátek. Nejtěžší je vytvořit a udržet elastický systém, který ji unese.

Kreativní principy se staly kostrou dramaturgie celého projektu.

**Pomáhaly držet společný směr:**

žadatelům ve výzvách,  
dramaturgické radě,  
městu při rozhodování,  
partnerům i realizačnímu týmu.



# Kdo projekt řídí a realizuje?

politické vedení RM/ZM

dramaturgická rada, hodnotící komise

realizační tým

aktéři

Důvěra posilovaná pravidelným reportingem byla důležitější než samotný proces



**Hradec  
Králové**

už 800 let



# Kapacity a nezbytné role

Některé klíčové kompetence musí zůstat uvnitř systému.

Produkcí či marketing je možné posílit externě.  
Koordinace a vztahy musí zůstat uvnitř systému města.



# Programové linie

Naše dědictví

Nová spojení

Slavíme společně

Naše příběhy

Velké akce přitahují pozornost: nenakupovali jsme hotové projekty, ale vytvářeli jsme s místními aktéry nové. Komunitní vrstva vytváří vztah k výročí.



**Hradec  
Králové**

**už 800 let**



# Komunita jako nedílná součást projektu

Výročí začíná být silné ve chvíli, kdy ho lidé  
přijmou za své.

**45**

**701,2 tis. Kč**

mikroprojektů

podpořeno

Mikrogranty a komunitní projekty změnilы obyvatele z diváků na  
spoluautory.



**Hradec  
Králové**

**už 800 let**



# Pilíře komunikace

Hradec jsou Králové a Královny

Korunujte své zážitky v Hradci

Zažijte Hradec královsky!

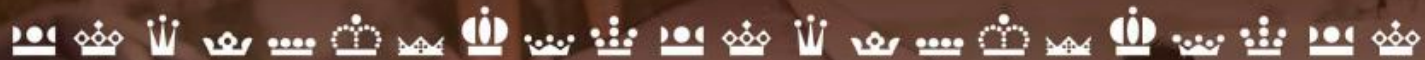
Královský advent v Hradci

Různé linie programu a jiné cílové skupiny potřebují různé časování, teritoriální pokrytí a různý obsah



**Hradec  
Králové**

už 800 let



Hradec jsou Králové a Královny

už 800 let

# Zažijte Hradec královský

28. 8. – 1. 9.

30. 8.

31. 8.

Let's busk!

Kefír 2025

Drone show & Tata Bojs



hk800.cz



Hradec jsou Králové a Královny

už 800 let

# Zažijte Hradec královský



27. 8.

Open Air koncert pro Hradec  
Soňa Červená 100

28. 8. – 1. 9.

Let's busk!

30. 8.

Kefír 2025

31. 8.

Drone show & Tata Bojs

3. 9.–7. 9.

80 balonů  
nad Hradcem Králové

5. 9.–6. 9.

Slavnosti královny Elišky



hk800.cz



# Korunujte své zážitky v Hradci!



Gočárův běh 24. 5.



Open Air Filharmonie  
Hradec Králové 24. 5.



Rock for People 11.–15. 6.



Mezinárodní divadelní festival  
Regiony 20.–27. 6.

 **Hradec  
Králové**  
už 800 let

Generální partneři

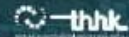


Uvidíme se

Hlavní partneři



Partneři



Hradecké služby

CENTRALCAST

Hradec jsou  
Králové a Královny  
**už 800 let**  
[www.hk800.cz](http://www.hk800.cz)



# Komunikace jako společný systém

**17,3 mil.**

zobrazení

**2,6 mil**

dosah

**88,3 tis.**

interakcí

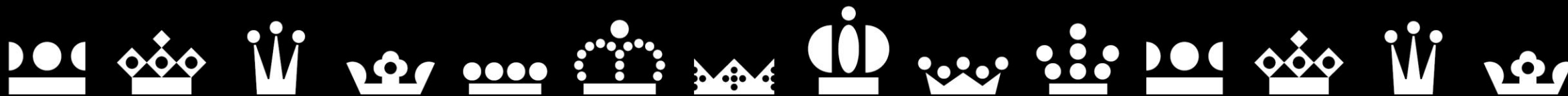
Komunikace nesloužila jen propagaci.

Propojovala celý systém.



**Hradec  
Králové**

**už 800 let**



# Co a jak vlastně měřit?

## **Tvrdá data**

návštěvnost  
zásah  
zapojení

## **Ekonomická data**

AVE  
mediální hodnota  
partnerství

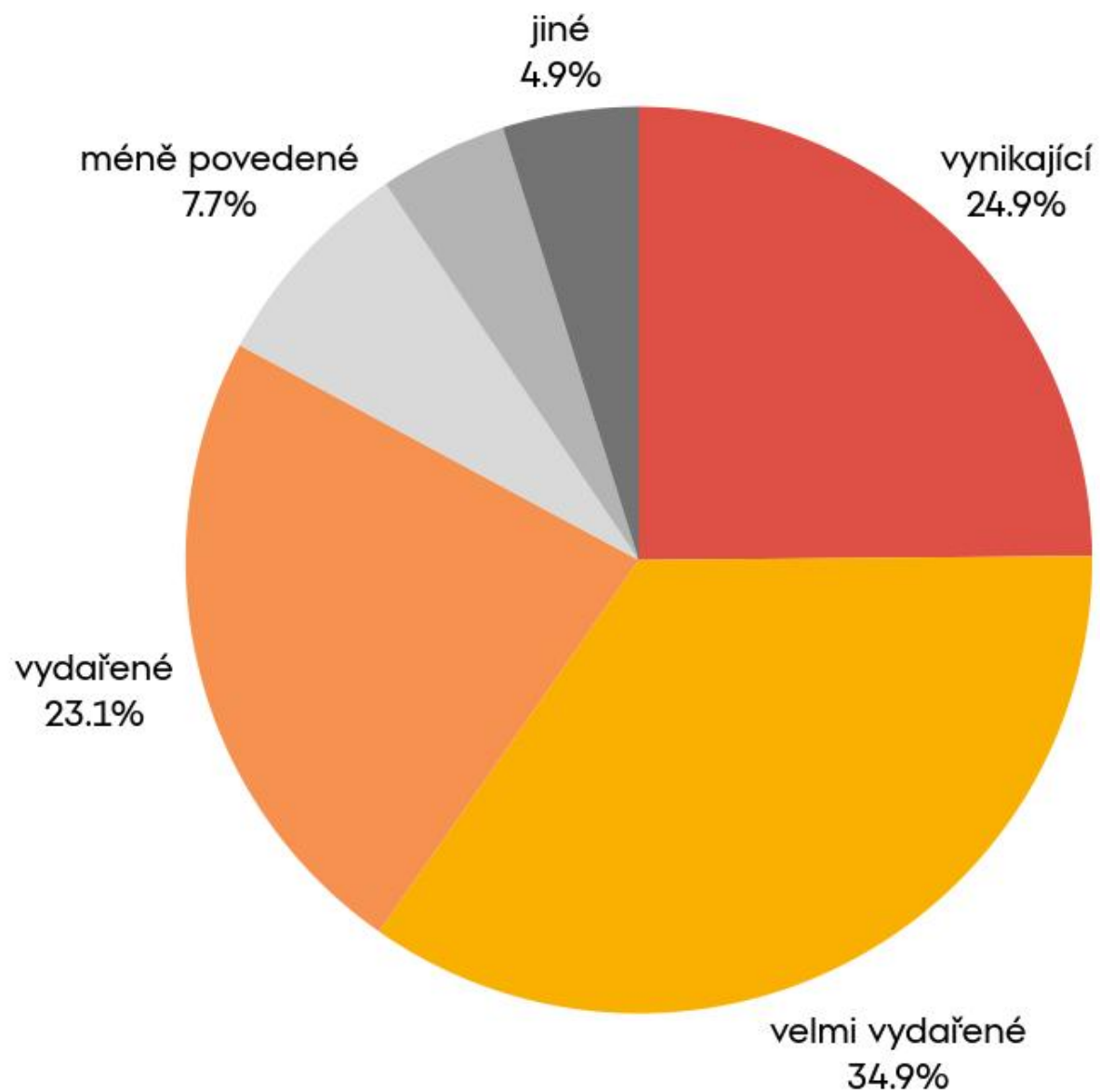
## **Měkké dopady**

vztah k městu  
spolupráce  
komunita

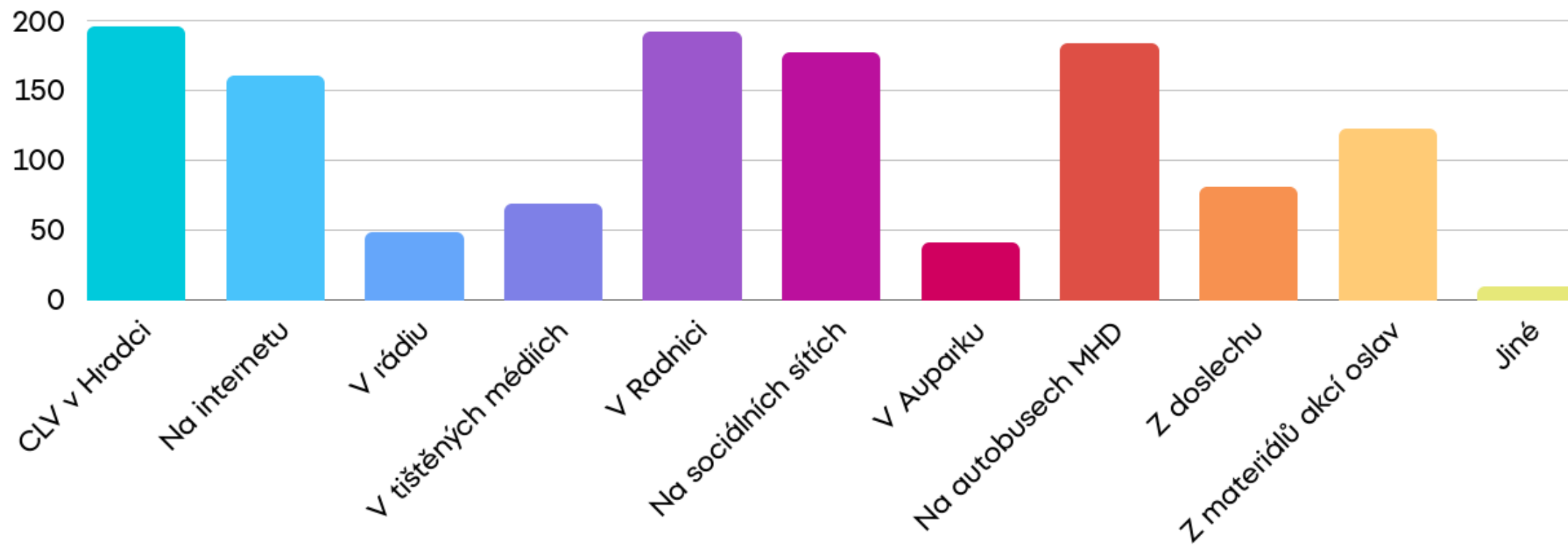
Tvrdá data, ekonomické souvislosti i vztah lidí k oslavám musí fungovat vedle sebe. Měří se průběžně, ne až po skončení projektu.

**4) Jak hodnotíte kvalitu provedení a viditelnost reklamy celých oslav s dominantním prvkem v podobě korunek?**

**N = 333**



## 5) Vybavíte si, kde jste se s reklamou oslav nebo akcí, které byly součástí oslav, během roku setkal/a?



**N = 333**



# Co po výročí zůstane?

Nejdůležitější nejsou jednotlivé akce, ale nové struktury, vztahy a oživená místa.

(sebe)Vědomí, Zkušenost!

Výročí může změnit způsob, jak město dlouhodobě pracuje s prostorem, komunitou i kulturou.



# Most do panelu

3 klíčová rozhodnutí - zásadní pro výsledek

3 metriky, které opravdu něco říkají

3 věci, které bychom dnes udělali jinak



**Hradec  
Králové**

už 800 let



# 3 rozhodnutí, která byla zásadní pro výsledek

- 1 odvaha města vyjádřená rozpočtem a novým rebrandingem města
- 2 důvěra v přípravný a realizační tým
- 3 kreativní systém práce s aktéry

Jedná se o tisíce rozhodnutí, ale právě každodenní práce, důvěra, energie a nadšení zapojených lidí, kteří milují místo, kde žijí určila výsledek těchto rozhodnutí.



**Hradec  
Králové**  
už 800 let



# 3 metriky, které opravdu něco říkají

1 zpětná vazba veřejnosti

2 návštěvnost / počet přenocování

3 množství a kvalita aktivit



# 3 věci, které bychom dnes udělali jinak

1 kapacita týmu, časová dotace, 3 roky příprav

2 včasné nastavení systému měření, průběžná měkká a tvrdá data

3 lepší koordinace partnerských zdrojů



# Děkuji za pozornost

Ivan Kurtev

jednatel

Hradecká kulturní a vzdělávací společnost s.r.o.

**Hradec  
Králové**  
už 800 let



# Panelová diskuze

**doc. RNDr. Jiří Ježek, Ph.D.**, vedoucí střediska pro výzkum regionálního rozvoje a zástupce vedoucího katedry geografie; Fakulta ekonomická Západočeské university v Plzni

**Petr Fiala** – senátor za obvod č. 46 – Ústí nad Orlicí, zastupitel Pardubického kraje a starosta města Letohrad

**Mgr. et Mgr. Pavlína Springerová, Ph.D.** - primátorka města Hradec Králové

**Mgr. et Mgr. Jana Tichá Janulíková** - ředitelka TIC BRNO

Moderuje: **Mgr. Jakub Novák, MPA**

